

2025

## GRO DOC PROGRAM

# PROGRAMME DE LA RENCONTRE DES RRG ET RC 2025

TUESDAY OCTOBER 28, 2025

10:00 – 10:30 AM | Canada Room | NAC, 1st floor

### LAND ACKNOWLEDGEMENT AND WELCOME REMARKS

Land acknowledgement and opening remarks Elder Commanda  
Welcome remarks by Gabriel Miller, President and CEO, Universities Canada

10:30 – 11:45 AM | Canada Room | NAC, 1st floor

### NATIONAL COMMUNICATIONS CAMPAIGN SUPPORTED BY PUBLIC OPINION DATA

Join **David Coletto**, CEO of Abacus Data and **Erin Bonokoski**, Partner at Crestview, who will show how Universities Canada is turning data into action through a pilot national communications campaign.

12:00 – 1:00 PM | Artic Room | NAC, 1st floor

### NETWORKING LUNCH

6:00–7:00 PM | Canada Room | NAC, 1st floor

### BOOK LAUNCH - BREAKING POINT: THE NEW BIG SHIFTS PUTTING CANADA AT RISK

Join **Darrell Bricker**, CEO of Ipsos Public Affairs, and **John Ibbitson**, Writer-at-Large at the Globe and Mail, in conversation with **Catherine Clark**, Co-Founder of The Honest Talk. Together, they will launch their new co-authored book, *Breaking Point: The New Big Shifts Putting Canada at Risk* (Penguin Random House Canada, 2025), and share insights on the forces reshaping Canada's political landscape.

7:00–9:00 PM | O'Born Room | NAC, 2nd Floor

### EVENING RECEPTION

Evening reception with parliamentarians

MARDI 28 OCTOBRE 2025

10 h - 10 h 30 | Salle Canada | CNA, 1er étage

### RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE ET MOT DE BIENVENUE

Observations d'ouverture et reconnaissance du territoire par l'Aînée Claudette Commanda

Mot de bienvenue par Gabriel Miller, président-directeur général d'Universités Canada

10 h 30 - 11 h 45 | Salle Canada | CNA, 1er étage

### PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE CAMPAGNE NATIONALE DE COMMUNICATION APPUYÉE PAR DES DONNÉES DE SONDAGES D'OPINION PUBLIQUE

Joignez-vous à **David Coletto**, président et chef de la direction d'Abacus Data, et à **Erin Bonokoski**, associée à Crestview, pour découvrir comment Universités Canada passe des données à l'action par le biais d'une campagne nationale pilote de communication.

12 h - 13 h | Salle Arctique | CNA, 1er étage

### DÎNER DE RÉSEAUTAGE

18 h - 19 h | Salle Canada | CNA, 1er étage

### LANCEMENT DU LIVRE BREAKING POINT: THE NEW BIG SHIFTS PUTTING CANADA AT RISK

Rejoignez **Darrell Bricker**, président-directeur général d'Ipsos Public Affairs, **John Ibbitson**, journaliste chez The Globe and Mail, et **Catherine Clark**, cofondatrice de The Honest Talk, dans le cadre d'une conservation stimulante. Les auteurs lanceront leur nouveau livre intitulé : *Breaking Point: The New Big Shifts Putting Canada at Risk* (Penguin Random House Canada, 2025) et aborderont les forces qui transforment le contexte politique au Canada.

19 h - 21 h | Salle O'Born | CNA, 2e étage

### RÉCEPTION

Réception en compagnie de parlementaires

WEDNESDAY OCTOBER 29, 2025

8-9 AM | Rossy Pavilion | NAC, 2nd Floor

### NETWORKING BREAKFAST

9–10 AM | Rossy Pavilion | NAC, 2nd Floor

### ONE SECTOR, MANY VOICES: BUILDING A COHESIVE NATIONAL MESSAGE

At a time when Canada is competing globally for talent and universities are facing serious financial pressures, the need for a unified voice has never been greater. Institutions across the country are advocating on shared priorities such as international education, research, workforce development and financial sustainability, yet often with different messages, tones and strategies. In a sector working to adapt in a volatile environment, how can Universities Canada and other sectoral associations align efforts and amplify impact? This candid conversation will explore the path from parallel advocacy to coordinated action and how we build a stronger national voice while respecting regional and institutional diversity.

10 – 10:45 AM | Rossy Pavilion | NAC, 2nd Floor

### MEDIA, MISINFORMATION AND MISSION-FOCUSED MESSAGING

In today's polarized environment, media stories can take on a life of their own, especially when your institution is at the centre of controversy. This off-the-record, interactive session features a conversation with a national journalist on what drives headlines, how media is evolving, and how universities can stay focused on their mission when the spotlight finds them.

10:45 – 11 AM | Foyer

### BREAK

11 AM – 12 PM | Rossy Pavilion | NAC, 2nd Floor

### CRISIS COMMS MEETS ADVOCACY: WHEN THE SPOTLIGHT FINDS YOU

How do you respond when your institution is at the centre of a political or media firestorm? This interactive session brings together communication and GR colleagues to walk through real-world issues and offer strategies for staying mission-focused under pressure.

12 – 12:15 PM | Rossy Pavilion | NAC, 2nd Floor

### CLOSING REMARKS & LOOK AHEAD

MERCREDI 29 OCTOBRE 2025

8 h - 9 h | Pavillon Rossy | CNA, 2e étage

### DÉJEUNER DE RÉSEAUTAGE

9 h - 10 h | Pavillon Rossy | CNA, 2e étage

### UN MÊME SECTEUR, UNE MÊME VOIX : COMMUNIQUER UN MESSAGE COHÉRENT À L'ÉCHELLE NATIONALE

Dans un contexte de concurrence mondiale pour les talents et de pressions financières accrues, les universités ont besoin plus que jamais de s'exprimer d'une même voix. Partout au pays, les établissements œuvrent à promouvoir des priorités communes, telles que l'éducation internationale, la recherche, la formation de main-d'œuvre et la viabilité financière à l'aide de messages, d'approches et de stratégies différentes. D'où la question : Comment Universités Canada et d'autres associations sectorielles peuvent-elles mieux harmoniser les efforts pour en maximiser les retombées dans un environnement volatil? Cette séance propose une conversation sincère sur la transition d'un mode de promotion d'intérêts en silos vers une action coordonnée, et sur la manière d'adopter une voix forte et unifiée à portée nationale tenant compte des spécificités de chaque établissement et région.

10 h - 10 h 45 | Pavillon Rossy | CNA, 2e étage

### MÉDIAS, MÉSINFORMATION ET MESSAGES AXÉS SUR LA MISSION

Dans un monde de plus en plus polarisé, certaines histoires transmises par les médias peuvent prendre une ampleur, surtout s'il s'agit d'une question faisant polémique. Cette séance qui se veut interactive et confidentielle consiste en une conversation avec un journaliste de renommée nationale sur les sujets qui font la une au pays, l'évolution du secteur des médias et la manière dont les universités peuvent garder le cap de leur mission lorsqu'elles sont braquées sous les projecteurs.

10 h 45 - 11 h | Foyer

### PAUSE

11 h - 12 h | Pavillon Rossy | CNA, 2e étage

### COMMUNICATION ET PROMOTION D'INTÉRÊTS : RÉAGIR QUAND TOUT LE MONDE VOUS REGARDE

Comment réagir lorsque son établissement se trouve au cœur d'une tempête politique ou médiatique? Cette séance interactive rassemble des collègues des équipes de communication et des relations gouvernementales pour aborder des problèmes concrets ainsi que des stratégies pour maintenir le cap sous pression.

12 h - 12 h 15 | Pavillon Rossy | CNA, 2e étage

### MOT DE LA FIN ET PROCHAINES ÉTAPES



Universities  
Canada.

Universités  
Canada.