

Relier le talent canadien au reste du monde

Investir dans la jeunesse pour une économie prospère, inclusive et novatrice



À une époque marquée par la fermeture des frontières et des esprits, offrir des possibilités d'études à l'étranger est une obligation. Lorsque les étudiants canadiens vont à l'étranger pour étudier, faire de la recherche ou apprendre une langue, ils acquièrent des compétences essentielles, une vision et des réseaux qui leur permettront non seulement d'évoluer dans un marché de travail en évolution rapide, mais aussi d'accroître la productivité et la compétitivité du Canada.

Le Canada doit prendre des mesures audacieuses pour permettre à une masse critique de jeunes Canadiens de tous les horizons d'acquérir les expériences qui leur permettront de se préparer à l'économie mondiale en évolution et de bien démarrer leur carrière, et au Canada de livrer concurrence sur la scène mondiale.

Les avantages

Préparer les jeunes et l'économie du Canada pour l'avenir

Nous assistons à des changements mondiaux sans précédent. **Les compétences essentielles du XXI^e siècle qui s'acquièrent grâce aux expériences à l'étranger** – compétences en résolution de problèmes, adaptation, collaboration et communication avec des personnes issues de milieux différents – aideront les jeunes Canadiens à s'adapter à la nature changeante du travail et **sont essentielles pour bâtir une économie florissante en dépit des bouleversements.**

Renforcer les liens avec le monde

Les liens interpersonnels établis dans le cadre des études à l'étranger permettent de jeter et de maintenir de solides fondations pour les relations diplomatiques et commerciales. Pour livrer concurrence sur la scène mondiale, le Canada doit maximiser ses accords commerciaux, en signer de nouveaux et soutenir les entreprises canadiennes de toutes tailles ainsi que les jeunes entrepreneurs. Comment? **En investissant dans le talent, en offrant aux étudiants la possibilité d'acquérir des compétences mondiales et en les incitant à créer de précieux réseaux internationaux grâce aux études à l'étranger.**

Favoriser l'égalité sociale

Les études à l'étranger favorisent la réussite à l'université et sur le marché du travail après l'obtention du diplôme – et ces avantages sont particulièrement marqués chez les étudiants issus de milieux moins favorisés. Loin d'être un luxe ou un privilège réservé aux plus fortunés, **les études à l'étranger sont un bien public essentiel à la prospérité future du Canada.**

50 %

Cinquante pour cent des emplois canadiens exigeront des compétences différentes d'ici 10 ans parce que les percées technologiques modifieront notre manière de travailler.

80 %

Plus de 80 pour cent des responsables de l'embauche canadiens estiment que les diplômés dotés d'une compréhension interculturelle et d'une connaissance d'un marché étranger sont des atouts concurrentiels pour leur entreprise.

6,1 %

Selon une étude britannique menée en 2017, les diplômés issus de milieux défavorisés qui ont fait un séjour d'études à l'étranger gagnent en moyenne 6,1 pour cent plus que ceux qui n'ont pas vécu une telle expérience.

Le défi

Le Canada risque de perdre son avantage concurrentiel

Malgré les avantages évidents des études à l'étranger, **seuls 11 pour cent des étudiants canadiens effectuent un séjour à l'étranger** dans le cadre de leurs études. **Le Canada n'a pas de stratégie nationale** pour améliorer ces statistiques. Entre-temps, ses plus proches partenaires et concurrents intensifient les programmes pour envoyer un nombre accru d'étudiants à l'étranger. Le Canada risque de prendre du retard dans l'économie mondiale du savoir.

Pourcentage d'étudiants au premier cycle qui effectuent un séjour d'études à l'étranger

Source : Groupe d'étude sur l'éducation mondiale, 2017



France : 32 %



Australie : 20,9 %



États-Unis : 15,5 %



Canada : 11,1 %

Les étudiants choisissent les marchés traditionnels

On prévoit qu'en 2050, six des sept plus grandes économies du monde seront la Chine, l'Inde, l'Indonésie, le Brésil, la Russie et le Mexique. Pourtant, la très grande majorité des étudiants qui font un séjour à l'étranger se rendent encore dans les pays de langue française ou anglaise, comme les États-Unis, l'Australie, la France et le Royaume-Uni. Pour pouvoir livrer concurrence à ses pairs étrangers, le Canada devrait **accroître le nombre d'étudiants qui font des séjours d'études à l'étranger et en inciter davantage à se rendre dans les économies à croissance rapide.**

60 %

Près de 60 pour cent des Canadiens estiment que le commerce avec l'Asie surpassera un jour le commerce avec les États-Unis, et plus de la moitié craignent que le Canada accuse du retard par rapport à ses concurrents étrangers en matière d'accès aux marchés asiatiques.

La solution

Expérience internationale Canada

Afin de préparer les jeunes Canadiens à livrer concurrence à leurs pairs étrangers et à se créer de précieux réseaux internationaux, **le Canada doit adopter une démarche nationale dotée de ressources suffisantes qui établit des objectifs précis.** Le rapport phare de 2017 du Groupe d'étude sur l'éducation mondiale intitulé *Éducation Mondiale pour les Canadiens* demande au Canada de se **fixer comme objectif de permettre, en 10 ans, à 25 pour cent des étudiants canadiens de niveau postsecondaire de vivre une expérience d'apprentissage à l'étranger.**

Investir dans l'initiative nationale Expérience internationale Canada permettrait, **d'ici cinq ans, à 15 000 étudiants de niveau postsecondaire par année de faire un séjour à l'étranger et d'augmenter ce nombre à 30 000 par année d'ici 10 ans.** L'initiative comprendrait également des programmes personnalisés pour accroître la participation des étudiants à faible revenu ou issus de groupes sous-représentés, et augmenterait la proportion d'étudiants qui se rendent dans les économies émergentes.



« Si le Canada veut être compétitif dans un monde de plus en plus interconnecté et en changement rapide, la prochaine génération de leaders aura besoin d'expérience et de connexions pour travailler sur la scène internationale. »

Dominic Barton, directeur général mondial, McKinsey & Company, *Éducation Mondiale pour les Canadiens*, novembre 2017

Consultez et téléchargez le mémoire prébudgétaire de 2019 d'Universités Canada au Comité permanent des finances de la Chambre des communes au univcan.ca/memoire-prebudgetaire-2019.