



FAITS SAILLANTS

Cet automne, 1,7 million d'étudiants feront leur entrée à l'université et bénéficieront d'innovations en matière d'enseignement et d'apprentissage, ainsi qu'en entrepreneuriat, en recherche et sur le plan des expériences à l'étranger – des innovations conçues pour leur permettre d'évoluer dans une économie mondiale du savoir en constante évolution. Les universités cultivent la curiosité, l'esprit d'initiative et la résilience qui permettent d'adopter une façon de penser favorable à l'apprentissage continu.



Se préparer à un marché du travail en bouleversement

Nouvelles compétences pour 50 pour cent des emplois

Dans 50 pour cent des cas, les compétences requises pour occuper un emploi au pays ne seront plus les mêmes d'ici 10 ans parce que les percées technologiques modifient notre manière de travailler¹.

Attentes élevées

Les principaux employeurs conviennent que les diplômés des universités sont adaptables et possèdent de solides compétences de base ainsi que des compétences en numératie, en littératie et techniques qui seront nécessaires pour évoluer dans ce nouvel environnement².

Protection contre l'automatisation

Même si plusieurs emplois risquent d'être touchés par l'automatisation au cours des prochaines décennies, plusieurs études révèlent que les diplômés des universités seront mieux en mesure de s'adapter à un environnement automatisé³.



VIRAGE

L'apprentissage continu comme nouvelle réalité

Adaptation à une économie en rapide transformation

Afin de se prémunir contre les bouleversements et s'y préparer, les Canadiens devront être prêts à apprendre tout au long de leur vie professionnelle⁴. Près de neuf Canadiens sur 10 conviennent que l'apprentissage continu est gage de succès professionnel et qu'il est essentiel pour répondre aux besoins des individus et de la société⁵.

Apprentissage continu pour 400 000 personnes

Actuellement, 400 000 Canadiens sont inscrits à des programmes universitaires de formation continue au pays⁶.



Aujourd'hui, l'apprentissage se fait par l'expérience

Avantage pratique

Cinquante-six pour cent des étudiants au premier cycle bénéficient aujourd'hui d'un apprentissage par l'expérience dans le cadre de leur parcours universitaire – ce qui permet de passer de la théorie à la pratique et d'établir des relations professionnelles pour l'avenir⁷.

Objectif de 100 pour cent

La Table ronde du milieu des affaires et de l'enseignement supérieur recommande l'accès à des expériences d'apprentissage intégré au travail pour 100 pour cent des étudiants canadiens de niveau post-secondaire. Les universités canadiennes collaborent donc avec des partenaires de l'industrie, de la collectivité et du gouvernement afin de faire en sorte que *tous* les étudiants aient accès à des occasions d'apprentissage par l'expérience pertinentes.

¹ RBC, *Humains recherchés – Facteurs de réussite pour les jeunes Canadiens à l'ère des grandes perturbations*, avril 2018.

² Conseil canadien des affaires, *Naviguer le changement : Enquête de 2018 sur les compétences*, printemps 2018.

³ Chambre de commerce du Canada, *Compétences pour un avenir automatisé*, mars 2018.

⁴ Conseil consultatif en matière de croissance économique, *Bâtir une main-d'œuvre canadienne hautement qualifiée et résiliente au moyen du laboratoire des compétences futures*, février 2017.

⁵ Sondage d'Ipsos pour le compte de la Royal Roads University, octobre 2016.

⁶ Estimations d'Universités Canada, 2017.

⁷ Consortium canadien de recherche sur les étudiants universitaires, *Graduating Student Survey*, 2018.

EXPÉRIENCE



Découvrir le monde

Égalisateur social

Étudier à l'étranger favorise la réussite scolaire et mène à un meilleur taux d'emploi et à de meilleurs salaires, et c'est particulièrement vrai pour les étudiants issus de milieux moins favorisés comme les étudiants autochtones, les étudiants universitaires de première génération et les personnes handicapées⁸.

Seuls 11 pour cent des étudiants vont à l'étranger

Malgré les avantages évidents de faire des études à l'étranger pour acquérir des compétences recherchées, seuls 11 pour cent des étudiants canadiens profitent de telles expériences au cours de leurs études au premier cycle⁹.

Possibilités offertes dans les marchés émergents

La très grande majorité des étudiants qui font un séjour à l'étranger se rendent encore dans les pays de langue française ou anglaise. Le Canada doit permettre à un plus grand nombre d'étudiants de se rendre dans les pays émergents ciblés prioritaires pour les relations économiques et diplomatiques, comme les pays d'Asie, de l'Amérique latine et de l'Afrique¹⁰.



Aider la jeunesse autochtone à réaliser son plein potentiel

Programmes axés sur les études autochtones

Depuis 2013, le nombre de programmes d'études axés sur les études autochtones ou destinés aux étudiants autochtones dans les universités canadiennes a augmenté de 55 pour cent¹¹.

Soutien spécifique

Pour réussir, il est essentiel que les étudiants reçoivent du soutien sur les plans social, émotionnel, psychologique, culturel et physique. Les trois quarts des universités organisent sur leur campus des activités conçues spécialement pour les étudiants autochtones, et 78 pour cent d'entre elles font la promotion de l'engagement interculturel en organisant des activités, des événements et des cercles de discussions, et en offrant de la formation culturelle ou en matière de réconciliation¹².

Langues autochtones revitalisées

En partenariat avec les collectivités des Premières Nations, métisses et inuites, plus de la moitié des universités canadiennes offrent maintenant des cours de langues autochtones, et un nombre croissant de cours sont donnés dans une langue autochtone¹³.



TALENT

Former des dirigeants d'entreprise

Attiser l'étincelle de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat stimule l'économie canadienne et la plupart des entrepreneurs canadiens (58 pour cent) sont des étudiants ou des diplômés des universités¹⁴.

Soixante réseaux d'entrepreneurs universitaires

Les universités canadiennes abritent une soixantaine d'incubateurs, d'accélérateurs et de programmes de démarrage d'entreprise qui stimulent la croissance économique du Canada¹⁵.

Programmes ciblés

Quarante pour cent des entrepreneurs étudiants ou diplômés ont suivi un programme ou un cours universitaire d'entrepreneuriat¹⁶.

Renseignements :

communications@
univcan.ca
@univcan

613 563-1236
univcan.ca

Universités Canada

350, rue Albert
bureau 1710
Ottawa, ON
K1R 1B1

⁸ Groupe d'étude sur l'éducation mondiale, *Éducation mondiale pour les Canadiens : Outiller les jeunes Canadiens pour leur réussite au Canada et à l'étranger*, novembre 2017.

⁹ Ibid.

¹⁰ Ibid.

¹¹ Sondage d'Universités Canada, 2017.

¹² Ibid.

¹³ Ibid.

¹⁴ Enquête conjointe d'Universités Canada et de Startup Canada, 2017.

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Ibid.